



# Le financement durable des services d'eau et d'assainissement

Pierre VICTORIA

délégué général du Cercle Français de  
l'Eau

"Les instruments économiques, financiers  
et fiscaux de la gestion de l'eau en France  
et dans le monde », 3 Mai 2010, CESE



## Le financement durable des services d'eau et d'assainissement

- *« La baisse des consommations pose aux services d'eau et d'assainissement des problèmes technologiques et économiques croissants. Si nous devons promouvoir une nouvelle culture de l'eau, nous devons aussi réfléchir à son financement »*

M. OUZOULIAS, président SIIAP

- *« Nous avons les meilleurs services de l'eau en Europe, mais sont-ils durables? »*

B BARRAQUÉ, CNRS

"Les instruments économiques, financiers et fiscaux de la gestion de l'eau en France et dans le monde", 3 Mai 2010, CESE



## Colloque

### « Services d'eau et d'assainissement : nouveaux modes de consommation, nouveaux modèles de financement ? »

**3 décembre 2009, Assemblée Nationale, 250 participants**

- **Responsabilité écologique**
- **Gestion raisonnée de la ressource**
- **Solidarité sociale et territoriale**
- **Acceptabilité du prix de l'eau**

"Les instruments économiques, financiers  
et fiscaux de la gestion de l'eau en France  
et dans le monde", 3 Mai 2010, CESE



# Leçons du colloque

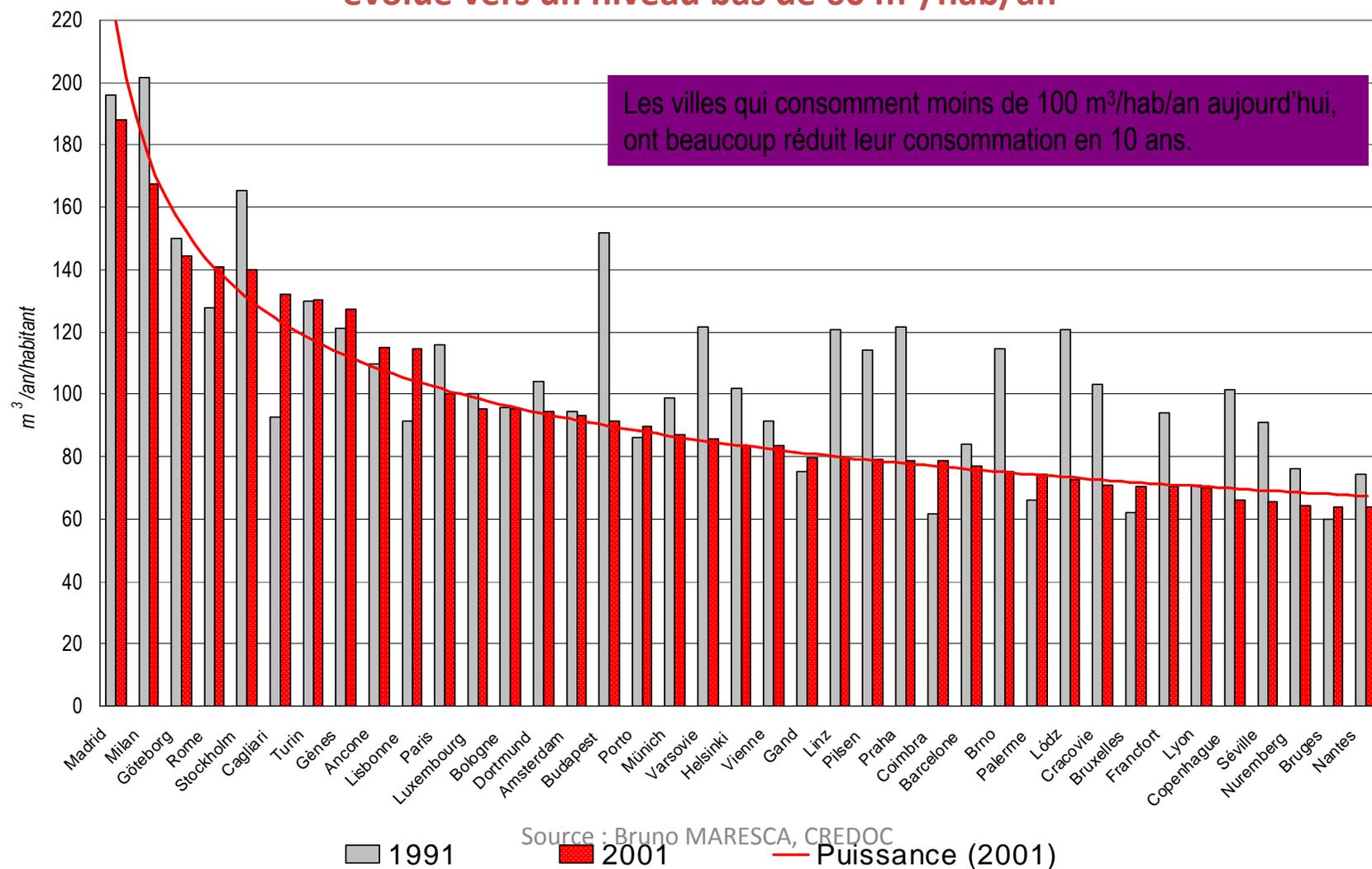
"Les instruments économiques, financiers  
et fiscaux de la gestion de l'eau en France  
et dans le monde", 3 Mai 2010, CESE



# Crise de durabilité

- **Baisse structurelle des consommations d'eau**  
dans les grandes villes européennes
  - > depuis 1995 : de 100 m<sup>3</sup> an/H à 60 m<sup>3</sup> en 10 ans
    - 3/4 attribuables à la transformation des tissus économiques à l'intérieur des grandes villes
    - Baisse de la population dans les centres-villes
    - Renouvellement des appareils ménagers, moins consommateurs d'eau

## La consommation des grandes villes européennes évolue vers un niveau bas de 60 m<sup>3</sup>/hab/an





# Crise de durabilité

- **Les recettes des services sont assises sur les volumes consommés qui financent une industrie de coûts fixes (usines et réseaux)**
  - 80% coûts fixes
  - 80% des recettes proportionnelles aux volumes vendus
  - Paradoxe: promouvoir la diminution des recettes!



# Crise de durabilité

- **Nouvelles missions des services :**
  - Bon état écologique des eaux
  - Gestion des eaux pluviales
  - Trame Verte/Trame Bleue
  - Zones humides
  - Sécurité sanitaire (substances dangereuses)
- **+ entretien et renouvellement du patrimoine collectif**  
**( 1km=100 000 euro, une fuite= 1 000 )**



# Crise de durabilité

- **Missions sociales**

- Accès aux plus démunis
- Coopération décentralisée



# Crise de durabilité

- la « *pensée magique* » sur l'eau
  - Perte de confiance dans les institutions
  - Promotion de l'action individuelle et de l'universalisme de solutions
  - Eau = Energie
  - Consommer moins cher pour consommer mieux
  - Eco-quartier, éco-solutions individuelles ...



# Crise de durabilité

- Les discours rationnels ne sont pas toujours audibles, la communication ne résoudra pas tout
- **Il faut tenir compte du contexte socio-économique et bâtir un nouveau modèle conceptuel de tarification**



## Sortie de crise?

- La partie fixe est centrale dans une économie à 80% de coûts fixes
- Le consommateur ne pourra pas tout supporter
- Différencier ce qui doit relever de la facture et de l'impôt
- **Du « full cost recovery » vers les 3 T ?**



# Sortie de crise?

- **Ce qui peut être transféré de la facture à l'impôt:**
  - L'assainissement (usine d'épuration : un ouvrage collectif)?
  - Amélioration de l'état écologique des eaux?
  - La gestion des zones humides?
  - Missions sanitaires (lutte contre les substances dangereuses, les résidus médicamenteux)?



# Sortie de crise?

- **Impliquer financièrement toutes les collectivités**

- Intercommunalité
- Département
- Région
- UE

**Favoriser la concurrence entre opérateurs au sein du territoire > aiguillon de performance**



# Sortie de crise?

- **Innovation tarifaire et contractuelle en marche:**
  - **Saisonnalité** : tarification selon la saison
  - **Une rémunération différenciée** : forfaitaire pour une partie, incitative aux économies
  - **Introduction de mécanismes incitatifs** : bonus/malus à partir d'indicateurs de performance

"Les instruments économiques, financiers et fiscaux de la gestion de l'eau en France et dans le monde", 3 Mai 2010, CESE



# Sortie de crise?

- **Innovations techniques et technologiques**
  - Télérelevé
  - Lutte contre les fuites
  - Gestion patrimoniale



## Sortie de crise?

- Mettre en œuvre des solutions innovantes dès aujourd'hui
- Il n'y a pas de modèle universel de tarification pour faire face à la diminution des consommations
- Innovations et non législation



# L'impératif de transparence

- **Il n'y a pas un tarif acceptable et un tarif insupportable, mais un besoin :**
  - **d'explication** du prix de l'eau
  - **de transparence** : Le prix est toujours la résultante dont le service est géré (observatoire de l'ONEMA)
  - **de pédagogie** : un discours clarifié sur la ressource
  - **de clarification** sur les principes de solidarité.



# Devoir de solidarité

- **Tarification sociale de l'eau :**
  - Nécessaire pour une partie de la population qui cumule les difficultés
  - L'efficacité du dispositif doit primer sur tous les autres aspects du débat



# Conclusion

- **Affronter le réel avec courage, des vérités à partager...**
    - Le prix est toujours le résultat d'un service
    - La partie fixe est indispensable
    - Le citoyen doit savoir ce qu'il paye et pourquoi
    - la concurrence entre opérateurs publics et privés est un levier d'efficacité
- ...Pour des services publics durables et appréciés**

[www.cerclefrancaisdeleau.fr](http://www.cerclefrancaisdeleau.fr)